

Laporan Keberlanjutan 2024

**PT Karunia Multifinance**

### **Peringatan Atas Pernyataan-pernyataan Mengenai Masa Depan**

Laporan ini memuat pernyataan posisi keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, dan tujuan PT Karunia Multifinance, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan peraturan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan mengenai masa depan dalam laporan ini tergantung pada risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan keadaan dan hasil aktual di masa depan berbeda dari yang diharapkan atau diindikasikan. Tidak ada jaminan bahwa hasil yang diantisipasi oleh Perusahaan atau diindikasikan oleh pernyataan-pernyataan mengenai masa depan, akan tercapai.

## Daftar Isi

1. Strategi Keberlanjutan	Halaman	1
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	Halaman	1
3. Profil Singkat Perusahaan	Halaman	2
4. Sambutan Presiden Direktur	Halaman	5
5. Tata Kelola Keberlanjutan	Halaman	6
6. Kinerja Keberlanjutan	Halaman	8

## 1. Strategi Keberlanjutan

Perusahaan menjalankan bisnisnya dengan berkomitmen terhadap kehidupan yang berkelanjutan. Dengan kepercayaan tersebut, Perusahaan berupaya mewujudkan kepeduliannya untuk menciptakan masa depan yang lebih baik dengan memberikan dampak sosial yang positif kepada masyarakat, serta secara bersamaan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Guna mencapai tujuan tersebut, Perusahaan merealisasikan berbagai program yang dapat berkontribusi terhadap keberlanjutan, baik dalam tata kelola perusahaan, serta tanggung jawab kepada lingkungan dan komunitas.

## 2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan tahun 2024 berisi kinerja keberlanjutan Perusahaan pada periode 1 Januari – 31 Desember 2024.

Laporan ini disusun mengacu kepada ketentuan di dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017. Adapun data dan informasi yang ada pada laporan ini merupakan informasi yang dapat dipertanggungjawabkan.

### Kinerja Ekonomi

(dalam jutaan)

Uraian	2024	2023	2022
Laba (Rugi)	19.164	13.685	12.412
Jumlah Aset	854.006	721.512	639.114
Piutang Pembiayaan	788.908	664.856	601.404

Perolehan Laba Perusahaan sebesar Rp. 19.164 juta mengalami kenaikan sebesar 40,03% dibandingkan Tahun 2023.

Aset perusahaan yang terbentuk sebesar Rp. 854.006 juta mengalami kenaikan sebesar 18,36% dibandingkan Tahun 2023.

Piutang Pembiayaan selama Tahun 2024 sebesar Rp. 788.908 juta mengalami kenaikan sebesar 18,65% dibandingkan Tahun 2023.

### Kinerja Sosial

Realisasi TJSL (Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan)

(dalam jutaan rupiah)

Uraian	2024	2023	2022
TJSL	8	4	20

Pada tahun 2022 perusahaan menerapkan program TJSJL yaitu mengadakan kegiatan *charity* dengan memberikan bantuan berupa kebutuhan pokok kepada para yatim piatu yang berada di daerah Pamulang - Tangerang melalui Yayasan Bhakti Luhur. Perusahaan juga membagikan bantuan berupa sembako kepada masyarakat kurang mampu yang berada disekitar Pamulang – Tangerang.

Pada tahun 2023 perusahaan kembali mengadakan kegiatan *Charity* kali ini ke kampung pemulung di daerah Pondok Aren. Perusahaan juga membagikan bantuan berupa sembako kepada masyarakat kurang mampu yang berada disekitar Pamulang – Tangerang.

Pada tahun 2024 perusahaan kembali mengadakan kegiatan *Charity* kali ini di daerah Gading Serpong dengan memberikan bantuan makanan kepada anak-anak yatim piatu yang ada di panti asuhan, namun kegiatan ini tidak memakai dana dari perusahaan melainkan merupakan sumbangan sukarela dari karyawan KMF dari level staff sampai direksi.

### 3. Profil Singkat Perusahaan



**Nama Perusahaan**

PT KARUNIA MULTIFINANCE

**Alamat**

Graha Anabatic, Lantai 5  
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2  
Summarecon Serpong, Tangerang  
Banten 15811, Indonesia

**Telepon:**

(021) 80636000

**Fax:**

(021) 80636001

**Website:**

[www.karuniafinance.com](http://www.karuniafinance.com)

#### **Visi Misi Keuangan Berkelanjutan PT Karunia Multifinance**

##### **Visi Utama**

Menjadi Mitra Utama yang Memberikan Solusi Keuangan Bagi Debitur Korporasi dan Individual

##### **Misi Utama**

- Menyediakan pembiayaan untuk klien korporasi maupun individu.
- Berkembang secara berkelanjutan dan mempertahankan performa finansial yang baik dan secara konsisten memberikan nilai tambah kepada seluruh pemegang saham kepentingan.
- Selalu menghargai karyawan profesional dengan integritas.
- Selalu mengaplikasikan tata kelola perusahaan yang baik dalam seluruh proses perusahaan.
- Selalu berkomitmen ke pelayanan yang *excellence*

##### **Visi Keuangan Berkelanjutan**

PT. Karunia Multifinance berkomitmen untuk turut mendukung pembangunan pada aspek lingkungan hidup dan sosial. Visi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance, sebagai berikut:

*Menjadi Lembaga Jasa Keuangan Regional Modern & Bernilai tinggi, yang Menjaga Keseimbangan antara Keuntungan dan Pembangunan dan Kelestarian Lingkungan Hidup*

#### Misi Keuangan Berkelanjutan

Dalam upaya mewujudkan Visi Keuangan Berkelanjutan, PT. Karunia Multifinance memiliki Misi Keuangan Berkelanjutan sebagai berikut :

*PT. Karunia Multifinance berkeinginan untuk menjadi Lembaga Jasa keuangan non bank pilihan UMKM, dimana UMKM merupakan salah satu kategori usaha berkelanjutan.*

#### Skala Usaha

Pada tahun 2024, Perusahaan mempekerjakan 33 orang pegawai, dengan perbandingan demografi pria sebesar 59,38 % dan wanita sebesar 40,62 % dari total pegawai. Jumlah tersebut mengalami kenaikan jika dibandingkan tahun 2023.

Uraian	Satuan	2024	2023	2022
Jumlah Pegawai	Orang	33	32	31
Laba	Rp. Juta	19.164	13.685	12.412
Produk	Rp. Juta	788.908	664.856	601.404
<b>Total Kapitalisasi</b>				
Jumlah Kewajiban	Rp. Juta	560.230	446.900	446.328
Jumlah Ekuitas		293.776	274.611	275.597
Jumlah Aset		854.006	721.512	721.925

#### Jumlah Pegawai Berdasarkan Status dan Gender

Status Kepegawaian	2024		2023		2022	
	Wanita	Pria	Wanita	Pria	Wanita	Pria
Pegawai Tetap	14	17	12	16	12	14
Pegawai Tidak Tetap		2	1	3	1	
Jumlah	14	19	13	19	13	14

#### Jumlah Pegawai Berdasarkan Pendidikan

Tingkat Pendidikan	2024	2023	2022
SMA	7	7	7
Diploma / D3	1	1	1
Sarjana / S1	21	20	18
Pasca Sarjana / S2	3	3	4
Doktoral / S3	1	1	1
<b>Jumlah</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>31</b>

### Jumlah Pegawai Berdasarkan Jenjang Manajemen dan Usia

Tingkat Jabatan	Usia								
	2024			2023			2022		
	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45
Komisaris	0	0	2	0	0	2	0	0	2
Direktur	0	0	3	0	0	3	0	0	3
General Manager	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Manager	0	2	3	0	2	3	0	2	3
Supervisor	0	4	1	0	4	0	0	3	0
Staff	7	6	0	7	6	0	7	6	0
Supporting staff	0	3	2	0	3	2	0	3	2
<b>Jumlah</b>	33			32			31		

### Wilayah Operasional

Perusahaan saat ini hanya beroperasi di wilayah Jabodetabek (Jakarta Bogor Depok Tangerang dan Bekasi) serta belum memiliki Kantor Cabang di kota lain di wilayah Indonesia.

### Produk dan layanan PT. Karunia Multifinance

PT Karunia Multifinance terus melakukan inovasi dan peningkatan produk Pembiayaan dengan tetap memperhatikan perkembangan teknologi yang pesat sebagai faktor pendorong pergeseran perilaku masyarakat modern yang menginginkan kemudahan, rasa aman dan kenyamanan dengan menghadirkan inovasi produk & layanan pinjaman digital.

Berbagai kemudahan dan perbaikan produk pun terus dilakukan PT. Karunia Multifinance untuk menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Seluruh Produk Pembiayaan PT. Karunia Multifinance telah memiliki izin dari Otoritas Jasa Keuangan. Adapun Produk & Layanan PT. Karunia Multifinance adalah sebagai berikut :

Produk	Kategori	Nama Produk
Pembiayaan	Pembiayaan Multiguna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pinjaman tanpa agunan karyawan (JITU)</li> <li>- Pinjaman tanpa agunan karyawan (PINTAR)</li> <li>- Pembiayaan kendaraan bekas (PANDAI)</li> <li>- Pembiayaan kepemilikan rumah (PIJAR)</li> <li>- Pembiayaan Kepemilikan <i>Notebook</i> (NOP)</li> </ul>
	Pembiayaan Modal Kerja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jual dan Sewa Balik</li> <li>- Anjak Piutang dengan Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang.</li> <li>- Pembiayaan Modal Kerja untuk Showroom Mobil Bekas</li> </ul>
	Pembiayaan investasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sewa Pembiayaan</li> <li>- Jual dan Sewa Balik</li> <li>- Anjak Piutang dengan Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang</li> <li>- Pembelian dengan Pembayaran secara Angsuran.</li> </ul>

## Keanggotaan Pada Asosiasi

Nama Organisasi	Status
Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	Anggota
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS)	Anggota
Lembaga Pencatatan Aset (Rapindo)	Anggota

## 4. Sambutan Presiden Direktur

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, PT Karunia Multifinance berhasil melalui tahun 2024 walaupun dengan kinerja yang di kategorikan cukup baik dan wajar. Kami menyadari bahwa pengaruh dan dampak pandemi COVID-19 pada tahun 2020 masih terasa sampai dengan saat ini, bencana ini menimpa seluruh pelaku usaha tidak terkecuali secara global. Untuk itu kami tetap berkomitmen bahwa PT Karunia Multifinance akan tetap berusaha yang terbaik dengan melakukan inovasi produk sehingga dapat beradaptasi dalam menghadapi tantangan demi terciptanya bisnis yang berkelanjutan.

Sebagai perusahaan jasa keuangan yang tumbuh dan besar di Indonesia, PT Karunia Multifinance berupaya untuk terus memberikan layanan terbaik bagi masyarakat Indonesia. Namun, lebih dari itu, kami menjalankan kegiatan yang diharapkan dapat membawa manfaat positif bagi komunitas dan lingkungan melalui tata kelola perusahaan yang baik.

Sejalan dengan POJK 51/POJK.03/2017 tentang Keuangan Berkelanjutan, kami memahami bahwa penting bagi sebuah Perusahaan untuk mendukung tercapainya pembangunan berkelanjutan. Kami memperluas tujuan perusahaan dengan melakukan penyaluran pembiayaan UMKM dengan memberikan dampak sosial positif bagi masyarakat dan mengurangi dampak negatif pada lingkungan.

Pada tahun 2024 berbagai kemudahan dan perbaikan produk pun terus dilakukan PT. Karunia Multifinance untuk menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Kami menyampaikan apresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada segenap pemangku kepentingan yang telah memberikan dukungan bagi pencapaian kinerja Perusahaan selama tahun 2024. Bersama, kita akan siap untuk meningkatkan kinerja secara optimal dalam menghadapi perubahan bagi masa depan yang berkelanjutan.

Tangerang, April 2025

**Agus Hendarto**  
*Presiden Direktur*

## 5. Tata Kelola Keberlanjutan

Uraian tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

**a. Direksi PT. Karunia Multifinance**

Bertanggung jawab terhadap pengelolaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di PT. Karunia Multifinance secara keseluruhan

**b. Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan atau yang ditunjuk**

- Bertanggung jawab terhadap Direksi terhadap pengelolaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di PT. Karunia Multifinance secara keseluruhan
- Mengelola Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di PT. Karunia Multifinance
- Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance
- Menyusun Pedoman Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance
- Memonitoring Pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance
- Menyusun Laporan Keberlanjutan PT. Karunia Multifinance

**c. Akuntansi & Keuangan**

Pelaporan Bulanan Realisasi Penyaluran Pembiayaan Kepada Kegiatan Usaha Kategori Berkelanjutan

**d. Kepatuhan**

- Menyusun pedoman Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance
- Melakukan *review* dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap Program Aksi Keuangan Berkelanjutan

**e. Kebijakan & Tata Kelola**

Menyusun Pedoman Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance

**f. Manajemen Risiko**

Melakukan Monitoring Risiko Pembiayaan dan Risiko lainnya terkait penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan

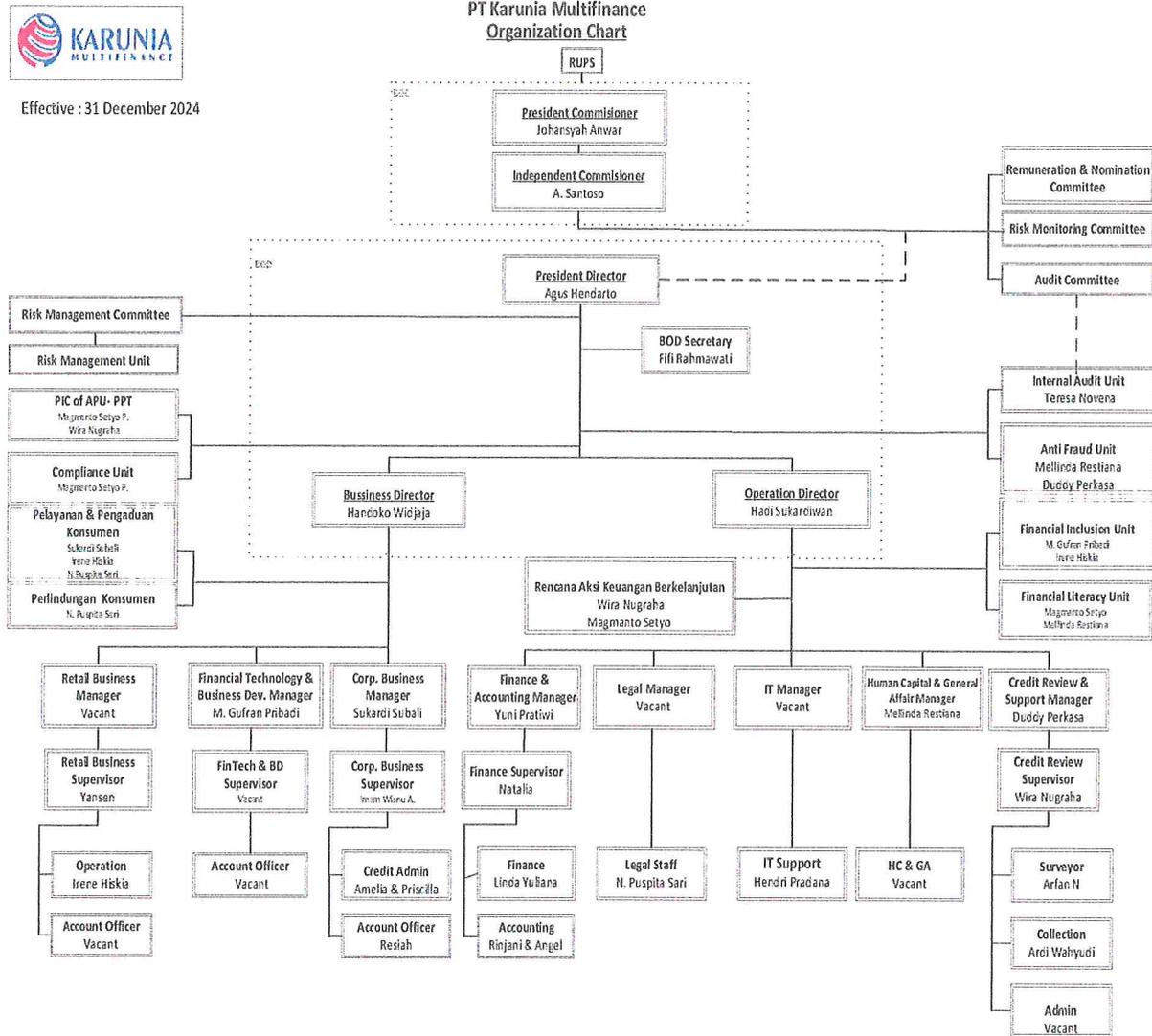
**g. Sumber Daya Manusia**

- Melakukan rekrutmen atau menunjuk karyawan untuk mengisi unit khusus pengelola keuangan berkelanjutan
- Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program keuangan berkelanjutan

**h. Unit Bisnis**

Penyaluran Pembiayaan kepada kegiatan usaha kategori Berkelanjutan Penerbitan produk dan/atau jasa keuangan Berkelanjutan

## Struktur Organisasi



## Pemangku Kepentingan

PT. Karunia Multifinance senantiasa membangun komunikasi dua arah dalam rangka menjalin hubungan baik dengan segenap pemangku kepentingan termasuk kepada nasabah, dengan tujuan meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan pemangku kepentingan. PT. Karunia Multifinance juga berkomitmen untuk menerapkan keterbukaan informasi sebagai landasan pelaksanaan aktivitas komunikasi dan pengelolaan media komunikasi

## Komunikasi Eksternal

PT. Karunia Multifinance membangun komunikasi eksternal yang terbuka kepada seluruh pemangku kepentingan eksternal melalui berbagai aktivitas komunikasi dan pengelolaan media komunikasi yang dimiliki. Adapun aktivitas komunikasi PT. Karunia Multifinance kepada pemangku kepentingan eksternal adalah sebagai berikut:

- a. Membangun komunikasi yang terbuka dengan Pemegang Saham Pengendali dan Pemegang Saham melalui berbagai media komunikasi seperti Rapat Umum Pemegang Saham, penyampaian Paparan Perkembangan Kinerja, penyampaian Laporan Tahunan kepada pemegang saham.
- b. Pembangunan komunikasi dua arah dengan nasabah dengan tujuan mengkomunikasikan serta mempromosikan produk PT. Karunia Multifinance serta sebagai bentuk penanganan pengaduan nasabah melalui berbagai media komunikasi.

### Komunikasi Internal

Dalam rangka menciptakan iklim komunikasi internal yang kondusif untuk mendukung pencapaian kinerja serta sebagai upaya memastikan karyawan PT. Karunia Multifinance telah terinformasikan dengan baik mengenai informasi terkini, PT Karunia Multifinance senantiasa melakukan aktivitas komunikasi internal.

### Tantangan dalam Penerapan Keberlanjutan

Perusahaan menghadapi tantangan dalam penerapan keberlanjutan, yaitu tingkat pemahaman prinsip-prinsip keberlanjutan di antara para pemangku kepentingan belum merata. Maka, implementasi keuangan berkelanjutan juga belum dilakukan secara komprehensif. Secara bertahap, Perusahaan berupaya meningkatkan pemahaman prinsip-prinsip keberlanjutan, sehingga tidak lagi dipahami sebagai kegiatan tambahan, namun sebagai strategi untuk mencapai tujuan, dan meningkatkan keunggulan bersaing.

## 6. Kinerja Keberlanjutan

### Budaya Keberlanjutan

Perusahaan menetapkan Kebijakan Perusahaan yang tertuang di dalam Pedoman Etika PT Karunia Multifinance:

Bahwa setiap karyawan dan maupun keluarga karyawan tidak dibenarkan karena jabatan dan pekerjaan karyawan yang bersangkutan untuk meminta maupun menerima hadiah dalam bentuk apapun baik dari nasabah maupun pihak-pihak lain yang mempunyai hubungan usaha dengan Perusahaan.

### Kinerja Keuangan

(dalam jutaan rupiah)

Uraian	2024	2023	2022
Total Aset	854.006	721.512	639.114
Beban Operasional	101.392	76.118	89.478
Laba (Rugi) Bersih	19.164	13.685	12.412

### Rasio Kinerja

Uraian	2024	2023	2022
Return on Asset (ROA)	3,12%	3,22%	2,22%
Return on Equity (ROE)	6,99%	5,08%	4,83%

Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	80,70%	79,84%	86,31%
Net Interest Margin	5,92%	7,80%	6,67%

### Kinerja Sosial

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan jasa yang setara kepada konsumen. Untuk menjaga keamanan data dan kepercayaan nasabah, Perusahaan mengacu pada POJK No 22/2023 tanggal 20 Desember 2023 tentang “Perlindungan Konsumen dan Masyarakat Sektor Jasa Keuangan”.

Perusahaan juga melengkapi produk dan layanan dengan fasilitas purna jual yang berkualitas. Fasilitas ini termasuk kelengkapan penyediaan informasi, prosedur, proses pengaduan, dan sarana pengaduan melalui media yang mudah diakses oleh para nasabah maupun calon nasabah potensial. Media ini di antaranya situs web, *call center* ataupun tatap muka dengan datang langsung ke lokasi Perusahaan.

Seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi, Perusahaan berinovasi mengembangkan produk, diantaranya adalah produk Digibiz dimana proses pembiayaan bisa dilakukan tanpa harus ada tatap muka secara langsung. Pengembangan dilakukan dengan beradaptasi secara digital untuk memperluas akses keuangan masyarakat dan mendukung pembangunan perekonomian nasional.

### Kesetaraan Kesempatan Kerja

Perusahaan berkomitmen dalam memberikan kesetaraan kesempatan bekerja bagi seluruh karyawan, tanpa diskriminasi berdasarkan suku, agama, ras, dan gender.

### Remunerasi serta Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perusahaan memberikan standar remunerasi yang kompetitif dan variasi manfaat, baik material maupun non-material untuk meningkatkan kesejahteraan pegawai. Perusahaan memastikan remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah juga sudah melebihi upah minimum regional (UMR)

Dalam memastikan lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi pegawai, Perusahaan juga menyediakan fasilitas untuk mendukung keamanan dan kenyamanan di tempat kerja. Fasilitas ini meliputi alat kebakaran ringan dan pelatihan pemadam kebakaran, ruang pertolongan pertama pada kecelakaan (P3K), tempat ibadah, serta akses keamanan 24 jam.

### Pelatihan dan Pendidikan Pegawai

Perusahaan menyadari, peningkatan kapasitas dan kualitas pegawai juga dapat mendukung keunggulan kompetitif dan bersaing dengan industri sejenis. Oleh sebab itu, pada masa pandemi ini Perusahaan menyediakan pelatihan dan pendidikan bagi karyawan melalui pembelajaran daring secara internal maupun bekerja sama dengan pihak eksternal.

Perusahaan juga mendukung pengembangan *soft skill* pegawai, dengan menyediakan topik kepemimpinan, pengembangan kepribadian, pemasaran, dan komunikasi.

Perusahaan telah memberikan pelatihan kepada 33 orang peserta yang terdiri atas jajaran Komisaris, Direksi dan karyawan Perusahaan dengan realisasi biaya sebesar Rp. 506,7 juta.

**LAPORAN REALISASI PELATIHAN PT KARUNIA MULTIFINANCE PERIODE TAHUN 2024**

No.	JENIS PROGRAM	PESERTA	BAGIAN	PELAKSANAAN KEGIATAN	PENYELENGGARA	TANGGAL	SERTIFIKAT		BIAYA
							ADA	TIDAK	
1	Training APU PPT	Semua Karyawan	BOD dan Staff	Offline	Internal	28-28 Jan		✓	Rp 182.669,500
2	Membedah Individual Risk Assessment dan Risk Enterprise terkait APU PPT	Magmanto Setyo	Compliance	Offline	Genesis	12-13 Jan	✓		Rp5,500,000
3	Sosialisasi Aturan Baru PPh 21 PP No. 58 tahun 2023	25 orang	BOD dan Staff	Offline	Internal	24-Jan		✓	
4	Strategi Pengelolaan Investasi Industri Perasuransian dan Dana Pensiun	Irene Hiskia	Marketing	Online	OJK Institute	1-Feb	✓		
5	Workshop "Meningkatkan Kualitas Interaksi Pelanggan & Penanganan Keluhan Pelanggan"	7 orang	Marketing, Credit Review, FA, IT	Offline	The President	05-06 Februari	✓		Rp42,000,000
6	Peran UU P2SK dalam memberikan Efek Jera bagi Pelaku Jasa Keuangan Ilegal	Magmanto Setyo Teresa Novena	Compliance, Internal Audit	Online	OJK Institute	15-Feb	✓		
7	Effective Leadership	8 orang	Marketing, Credit Review, HCGA, FA, Fintech	Offline	ILC	22-23 Feb	✓		Rp40,000,000
8	Webinar "Outlook Ekonomi dan Keuangan di Tahun 2024"	Handoko Widjaja Hadi Sukardiwan	BOD	Online	OJK	22-Feb	✓		
9	Sertifikasi Dasar Manajerial	Duddy Perkasa Melinda Restiana	Credit Review Human Capital	Offline	SPPI	28-Feb	✓		Rp 6,660,000
10	Training "Credit Analysis for Bank and Non Bank"	Resiah	Marketing	Offline	Value Consult	28-28 Feb	✓		Rp 5,850,000
11	Workshop "Panduan Utama dalam Mengembangkan SOP untuk Kinerja Organisasi yang Lebih Tinggi"	10 orang	Marketing, Credit Review, FA, IT	Offline	ILC	07-08 Maret	✓		Rp 60,000,000
12	Webinar "Artificial Intelligence Changesthe Face of Financial Sector"	Agus Hendarto Hadi Sukardiwan Handoko Widjaja	BOD	Online	OJK	7-Mar	✓		
13	Seminar Nasional Bertumbuh dalam Pengaturan UU P2SK	A. Santoso	BOC	Online	OJK	8-Mar	✓		
14	Webinar "Peluang dan Tantangan Aset Digital di Indonesia"	Hadi Sukardiwan	BOD	Online	OJK	14-Mar	✓		

No.	JENIS PROGRAM	PESERTA	BAGIAN	PELAKSANAAN KEGIATAN	PENYELENGGARA	TANGGAL	SERTIFIKAT		BIAYA
							ADA	TIDAK	
15	Effective Communication	Resiah, Priscilla, Nataha, Linda Yuliana, Irene	Marketing, FA, Fintech	Offline	The President	28-Mar	✓		Rp 20,830,500
16	Program Edukasi dan Literasi Keuangan Tahap I	SMA St. John's		Offline	KMF	30-Apr			Rp 10,532,080
17	Webinar "How to Prevent Greenwashing in Sustainable Finance"	Agus Hendarto Hadi Sukardiwan	BOD	Online	OJK	16-May			
18	Basic Legal & Mortgage Documentation Administration	Nuraini Puspita Sari	Legal	Offline	SMF	16-May	✓		Rp 2,297,297
19	Sosialisasi POJK tentang Pemenuhan Langsung Lembaga Jasa Keuangan Non Bank	25 orang	BOD dan Staff	Offline	Internal	16-May		✓	
20	Webinar "Strategi Pemasaran Digital di Era Digital : Taklik dan Langkah Efektif Mencetak Profit Optimal"	Johansyah Anwar Hadi Sukardiwan	BOD & BOD	Online	OJK	5-Jun	✓		
21	Navigating the Half Year: Roadmap to Success.	M. Gufran Pribadi	BOD & Fintech	Online	OJK Institute	20-Jun	✓		
22	Sosialisasi atas Rancangan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Penerapan Strategi Anti Fraud bagi Lembaga Jasa Keuangan	Melinda Restiana Teresa Novena	HCGA & Internal Audit	Online	OJK	27-Jun		✓	
23	Peran Innovative Credit Scoring (ICS) dalam meningkatkan akses pendanaan	Hadi Sukardiwan	BOD	Online	OJK	27-Jun	✓		
24	"How to Mitigate Transition and Physical Risks in the Financial Sector"	M. Gufran Pribadi	Fintech	Online	OJK Institute	4 July	✓		
25	Peran Strategis Komite Audit Dalam Mewujudkan Ranah Siber Yang Aman	A. Santoso	BOC	Offline	IKAI	1-Aug	✓		
26	Sosialisasi POJK No. 9/2021 tentang Penetapan Status dan Tindak Lanjut Pengawasan LJKNB	25 orang	BOD dan Staff	Offline	Internal	6-Aug		✓	Rp 390,000
27	Sosialisasi Batas Maksimum Pemberian Pembiayaan (BMP)	25 orang	BOD dan Staff	Offline	Internal	8-Aug		✓	Rp 406,000
28	Anti Fraud Strategy for Multifinance	30 orang		Offline	ILC	24-25 Agustus	✓		Rp 103,510,550
29	Sharing Session Jenis Usaha KMF menurut POJK 35	25 orang	BOD dan Staff	Offline	Internal	29-Aug		✓	Rp 460,000
30	Seminar Nasional Economic Outlook 2025	A. Santoso	BOC	Offline	APPI	1-Oct	✓		
31	Program Edukasi dan Literasi Keuangan Tahap II	SMAN 5 Bandung		Offline		3-Oct		✓	Rp 20,634,088
32	Fundamental of Risk Based Auditing	Teresa Novena	Internal Audit	Online	Institute Internal Auditor	07-08 Okt	✓		Rp 3,500,000
33	Perlindungan Konsumen bagi Pelaku Usaha Jasa Keuangan	30 orang	BOD dan Staff	Offline	Internal	7-Nov		✓	Rp 455,000
34	Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK)	25 orang	BOD dan Staff	Offline	Internal	21-Nov		✓	Rp 250,000
						<b>TOTAL</b>			<b>Rp 506,745,015</b>

## Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Perusahaan juga melaksanakan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) terhadap masyarakat yang berkaitan dengan dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Tanggung jawab dan peran ini merupakan upaya Perusahaan dalam mengembangkan, memberdayakan, serta meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat.

Pada tahun 2022 perusahaan mengadakan kegiatan *Charity* dengan memberikan bantuan berupa kebutuhan pokok kepada para yatim piatu yang berada di daerah Pamulang - Tangerang melalui Yayasan Bhakti Luhur. Perusahaan juga membagikan bantuan berupa sembako kepada masyarakat kurang mampu yang berada disekitar Pamulang – Tangerang.



Selain itu perusahaan juga mengadakan kegiatan Aksi Sosial Donor Darah yang bekerjasama dengan Titan grup dan PMI dimana kegiatan ini dilaksanakan dengan tetap menjaga protokol Kesehatan.

Pada tahun 2023 perusahaan kembali mengadakan kegiatan *Charity* kali ini ke kampung pemulung di daerah Pondok Aren. Perusahaan juga membagikan bantuan berupa sembako kepada masyarakat kurang mampu yang berada disekitar Pamulang – Tangerang.

Pada tahun 2024 perusahaan kembali mengadakan kegiatan *Charity* kali ini di daerah Gading Serpong dengan memberikan bantuan makanan kepada anak-anak yatim piatu yang ada di panti asuhan, namun kegiatan ini tidak memakai dana dari perusahaan melainkan merupakan sumbangan sukarela dari karyawan KMF dari level staff sampai direksi.



Pada tahun 2024 perusahaan kembali mengadakan kegiatan Charity kali di daerah Gading Serpong dengan memberikan bantuan makanan kepada anak-anak yatim piatu yang ada di panti asuhan.



## Kinerja Lingkungan Hidup

Proses bisnis Perusahaan tidak berkaitan langsung dengan lingkungan hidup, sehingga Perusahaan belum melaksanakan kajian khusus terkait dampak positif dan negatif yang dihasilkan secara langsung terhadap lingkungan hidup, khususnya keanekaragaman hayati. Hingga akhir Desember 2024, tidak ada pengaduan terkait lingkungan hidup yang berasal dari masyarakat maupun pemangku kepentingan terkait.

Pada tahun 2022 perusahaan juga berpartisipasi dalam kegiatan penanaman/peremajaan pohon Teh yang berada di perkebunan Patuha Ciwidey kabupaten Bandung.



## Energi dan Emisi

Perusahaan melakukan efisiensi dalam penggunaan energi di seluruh proses aktivitas bisnis dan operasionalnya. Upaya dilakukan dengan melaksanakan serangkaian kegiatan dan melakukan sosialisasi melalui lisan dan tulisan kepada seluruh pegawai. Implementasi penghematan energi yang dilakukan, di antaranya:

- 1) Penggunaan pendingin ruangan terbatas pada area yang sering digunakan, untuk mengurangi penggunaan pendingin ruangan di seluruh ruangan yang tidak digunakan;
- 2) Mengurangi penggunaan lampu pada siang hari untuk ruangan-ruangan yang berdekatan dengan jendela;
- 3) Karyawan dihimbau agar menyelesaikan pekerjaan tepat waktu dan meminimalisir pengajuan lembur yang berdampak pada beban penggunaan listrik dan pendingin ruangan.

Disamping itu Perusahaan juga melakukan minimalisasi penggunaan ruangan dengan cara menyesuaikan luas ruangan kantor dengan jumlah karyawan namun tetap mempertimbangkan keamanan dan kenyamanan kerja dari karyawan sehingga diharapkan dapat bekerja secara efektif namun tetap efisien.

## Pengelolaan Limbah

Dalam pengelolaan limbah Perusahaan berinisiatif untuk melakukan penghematan pemakaian kertas berupa penggunaan printer yang sekaligus mengubah dokumen ke format PDF. Cara ini akan memperbanyak dokumen secara elektronik. Selain itu, Perusahaan juga melakukan pengembangan dan implementasi aplikasi memo, penyebaran informasi melalui email Perusahaan, dan pemakaian kertas di kedua sisi.

Penggunaan kertas mengalami kenaikan di tahun 2024 dikarenakan adanya peningkatan volume pembiayaan dengan perbandingan sebagai berikut:

	<b>Satuan</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Jumlah pemakaian kertas	rim	190	130	92

Namun upaya Perusahaan dalam mengendalikan limbah menunjukan hasil positif hal ini tercermin dengan tidak adanya pengaduan masyarakat sekitar terkait limbah Perusahaan.



**Nama Perusahaan**

PT KARUNIA MULTIFINANCE

**Alamat**

Graha Anabatic, Lantai 5  
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2  
Summarecon Serpong, Tangerang  
Banten 15811, Indonesia

**Telepon:**

(021) 80636000

**Fax:**

(021) 80636001

**Website:**

[www.karuniafinance.com](http://www.karuniafinance.com)