



Laporan Keberlanjutan 2025

PT Karunia Multifinance

Peringatan Atas Pernyataan-pernyataan Mengenai Masa Depan

Laporan ini memuat pernyataan posisi keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, dan tujuan PT Karunia Multifinance, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan peraturan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan mengenai masa depan dalam laporan ini tergantung pada risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan keadaan dan hasil aktual di masa depan berbeda dari yang diharapkan atau diindikasikan. Tidak ada jaminan bahwa hasil yang diantisipasi oleh Perusahaan atau diindikasikan oleh pernyataan-pernyataan mengenai masa depan, akan tercapai.

Daftar Isi

| | | |
|---|---------|---|
| 1. Strategi Keberlanjutan | Halaman | 1 |
| 2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan | Halaman | 1 |
| 3. Profil Singkat Perusahaan | Halaman | 3 |
| 4. Sambutan Presiden Direktur | Halaman | 6 |
| 5. Tata Kelola Keberlanjutan | Halaman | 7 |
| 6. Kinerja Keberlanjutan | Halaman | 9 |

1. Strategi Keberlanjutan

Perusahaan menjalankan bisnisnya dengan berkomitmen terhadap kehidupan yang berkelanjutan. Dengan kepercayaan tersebut, Perusahaan berupaya mewujudkan kepeduliannya untuk menciptakan masa depan yang lebih baik dengan memberikan dampak sosial yang positif kepada masyarakat, serta secara bersamaan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Guna mencapai tujuan tersebut, Perusahaan merealisasikan berbagai program yang dapat berkontribusi terhadap keberlanjutan, baik dalam tata kelola perusahaan, serta tanggung jawab kepada lingkungan dan komunitas.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan tahun 2025 berisi kinerja keberlanjutan Perusahaan pada periode 1 Januari – 31 Desember 2025.

Laporan ini disusun mengacu kepada ketentuan di dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017. Adapun data dan informasi yang ada pada laporan ini merupakan informasi yang dapat dipertanggungjawabkan.

Kinerja Ekonomi

(dalam jutaan)

| Uraian | 2025 | 2024 | 2023 |
|--------------------|-----------|---------|---------|
| Laba (Rugi) | 22.213 | 19.164 | 13.685 |
| Jumlah Aset | 1.041.125 | 854.006 | 721.512 |
| Piutang Pembiayaan | 980.643 | 788.908 | 664.856 |

Perolehan Laba Perusahaan sebesar Rp. 22.213 juta mengalami kenaikan sebesar 15,91% dibandingkan Tahun 2024.

Aset perusahaan yang terbentuk sebesar Rp. 1.041.125 juta mengalami kenaikan sebesar 21,91% dibandingkan Tahun 2024.

Piutang Pembiayaan selama Tahun 2025 sebesar Rp. 980.643 juta mengalami kenaikan sebesar 24,30% dibandingkan Tahun 2024.

Kinerja Lingkungan Hidup

Sebagai perusahaan pembiayaan yang kegiatan usahanya tidak berkaitan langsung dengan pengelolaan sumber daya alam maupun kegiatan yang menghasilkan dampak lingkungan hidup material, PT Karunia Multifinance belum sepenuhnya menerapkan seluruh aspek pengelolaan lingkungan hidup sebagaimana kriteria kegiatan usaha berkelanjutan. Namun demikian, Perusahaan tetap memiliki komitmen untuk secara bertahap meningkatkan penerapan aspek lingkungan dalam kegiatan operasional.

1. Penggunaan Energi dan Efisiensi Sumber Daya

Sampai dengan tahun 2025, Perusahaan belum melakukan pengukuran dan pelaporan khusus terkait efisiensi penggunaan energi, termasuk konsumsi listrik, air, bangunan hijau, maupun pengukuran pengurangan penggunaan kertas secara kuantitatif. Dikarenakan operasional perusahaan berada di gedung perkantoran yang biaya sewa Gedung sudah termasuk dengan air, Listrik dan sarana pelengkap lainnya.

Meski demikian, Perusahaan telah mulai menerapkan langkah sederhana dalam mendukung perilaku ramah lingkungan melalui:

- **Pengurangan kertas** di lingkungan kerja, antara lain melalui tata Kelola dokumen yang sebagian sudah dialihkan ke soft copy sehingga tidak memerlukan kertas lagi.
- **Pembatasan aktifitas kantor diluar jam kerja** dengan menghimbau seluruh karyawan agar efektif dalam bekerja dan menyelesaikan pekerjaan sebelum jam kerja berakhir sehingga berdampak kepada pengurangan penggunaan Listrik dan air.

Ke depan, Perusahaan berkomitmen untuk secara bertahap mengembangkan inisiatif efisiensi sumber daya yang lebih terukur.

2. Pengurangan Emisi

Karena proses bisnis Perusahaan tidak berkaitan langsung dengan aktivitas yang menghasilkan emisi material, hingga saat ini Perusahaan belum melakukan pengukuran maupun pelaporan pengurangan emisi secara khusus.

3. Pengurangan Limbah

Dalam pengelolaan limbah, Perusahaan menerapkan langkah-langkah sebagai berikut:

- pemilahan limbah operasional sederhana di lingkungan kantor;
- pengendalian penggunaan bahan habis pakai kantor agar lebih efisien dan ramah lingkungan.

Hingga akhir tahun 2025, tidak terdapat pengaduan terkait dampak limbah operasional Perusahaan dari masyarakat maupun pemangku kepentingan.

Kinerja Sosial

Realisasi TJSL (Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan)

(dalam jutaan rupiah)

| Uraian | 2025 | 2024 | 2023 |
|--------|------|------|------|
| TJSL | 412 | 8 | 4 |

Pada tahun 2023 perusahaan menerapkan program TJSL yaitu mengadakan kegiatan *charity* dengan memberikan bantuan berupa kebutuhan pokok kepada para yatim piatu yang berada di daerah Pamulang - Tangerang melalui Yayasan Bhakti Luhur. Perusahaan juga membagikan bantuan berupa sembako kepada masyarakat kurang mampu yang berada disekitar Pamulang – Tangerang.

Pada tahun 2024 perusahaan kembali mengadakan kegiatan *Charity* kali ini ke kampung pemulung di daerah Pondok Aren. Perusahaan juga membagikan bantuan berupa sembako kepada masyarakat kurang mampu yang berada disekitar Pamulang – Tangerang.

Pada tahun 2025 perusahaan telah memberikan bantuan untuk Pembangunan dua ruangan fasilitas belajar di Emplasemen Cibadak Perkebunan Patuha-Ciwidey Kabupaten Bandung.

3. Profil Singkat Perusahaan



Nama Perusahaan

PT KARUNIA MULTIFINANCE

Alamat

Graha Anabatic, Lantai 5
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2
Summarecon Serpong, Tangerang
Banten 15811, Indonesia

Telepon:

(021) 80636000

Fax:

(021) 80636001

Website:

www.karuniafinance.com

Visi Misi Keuangan Berkelanjutan PT Karunia Multifinance

Visi Utama

Menjadi Mitra Utama yang Memberikan Solusi Keuangan Bagi Debitur Korporasi dan Individual

Misi Utama

- Menyediakan pembiayaan untuk klien korporasi maupun individu.
- Berkembang secara berkelanjutan dan mempertahankan performa finansial yang baik dan secara konsisten memberikan nilai tambah kepada seluruh pemegang saham kepentingan.
- Selalu menghargai karyawan profesional dengan integritas.
- Selalu mengaplikasikan tata kelola perusahaan yang baik dalam seluruh proses perusahaan.
- Selalu berkomitmen ke pelayanan yang *excellence*

Visi Keuangan Berkelanjutan

PT. Karunia Multifinance berkomitmen untuk turut mendukung pembangunan pada aspek lingkungan hidup dan sosial. Visi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance, sebagai berikut:

Menjadi Lembaga Jasa Keuangan Regional Modern & Bernilai tinggi, yang Menjaga Keseimbangan antara Keuntungan dan Pembangunan dan Kelestarian Lingkungan Hidup

Misi Keuangan Berkelanjutan

Dalam upaya mewujudkan Visi Keuangan Berkelanjutan, PT. Karunia Multifinance memiliki Misi Keuangan Berkelanjutan sebagai berikut :

PT. Karunia Multifinance berkeinginan untuk menjadi Lembaga Jasa keuangan non bank pilihan UMKM, dimana UMKM merupakan salah satu kategori usaha berkelanjutan.

Skala Usaha

Pada tahun 2025, Perusahaan mempekerjakan 38 orang pegawai, dengan perbandingan demografi pria sebesar 50% dan wanita sebesar 50% dari total pegawai. Jumlah tersebut mengalami kenaikan jika dibandingkan tahun 2023.

| Uraian | Satuan | 2025 | 2024 | 2023 |
|---------------------------|----------|-----------|---------|---------|
| Jumlah Pegawai | Orang | 38 | 33 | 32 |
| Laba | Rp. Juta | 22.213 | 19.164 | 13.685 |
| Produk | Rp. Juta | 980.643 | 788.908 | 664.856 |
| Total Kapitalisasi | | | | |
| Jumlah Kewajiban | Rp. Juta | 725.902 | 560.230 | 446.900 |
| Jumlah Ekuitas | | 315.989 | 293.776 | 274.611 |
| Jumlah Aset | | 1.041.125 | 854.006 | 721.512 |

Jumlah Pegawai Berdasarkan Status dan Gender

| Status Kepegawaian | 2025 | | 2024 | | 2023 | |
|---------------------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | Wanita | Pria | Wanita | Pria | Wanita | Pria |
| Pegawai Tetap | 16 | 18 | 14 | 17 | 12 | 16 |
| Pegawai Tidak Tetap | 3 | 1 | 0 | 2 | 1 | 3 |
| Jumlah | 19 | 19 | 14 | 19 | 13 | 19 |

Jumlah Pegawai Berdasarkan Pendidikan

| Tingkat Pendidikan | 2025 | 2024 | 2023 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| SMA | 9 | 7 | 7 |
| Diploma / D3 | 1 | 1 | 1 |
| Sarjana / S1 | 24 | 21 | 20 |
| Pasca Sarjana / S2 | 3 | 3 | 3 |
| Doktoral / S3 | 1 | 1 | 1 |
| Jumlah | 38 | 33 | 32 |

Jumlah Pegawai Berdasarkan Jenjang Manajemen dan Usia

| Tingkat Jabatan | Usia | | | | | | | | |
|------------------|-----------|-------|-----|-----------|-------|-----|-----------|-------|-----|
| | 2025 | | | 2024 | | | 2023 | | |
| | <30 | 30-45 | >45 | <30 | 30-45 | >45 | <30 | 30-45 | >45 |
| Komisaris | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Direktur | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| General Manager | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Manager | 0 | 2 | 3 | 0 | 2 | 3 | 0 | 2 | 3 |
| Supervisor | 0 | 4 | 1 | 0 | 4 | 1 | 0 | 4 | 0 |
| Staff | 10 | 8 | 0 | 7 | 6 | 0 | 7 | 6 | 0 |
| Supporting staff | 0 | 3 | 2 | 0 | 3 | 2 | 0 | 3 | 2 |
| Jumlah | 38 | | | 33 | | | 32 | | |

Wilayah Operasional

Perusahaan saat ini hanya beroperasi di wilayah Jabodetabek (Jakarta Bogor Depok Tangerang dan Bekasi) serta belum memiliki Kantor Cabang di kota lain di wilayah Indonesia.

Produk dan layanan PT. Karunia Multifinance

PT Karunia Multifinance terus melakukan inovasi dan peningkatan produk Pembiayaan dengan tetap memperhatikan perkembangan teknologi yang pesat sebagai faktor pendorong pergeseran perilaku masyarakat modern yang menginginkan kemudahan, rasa aman dan kenyamanan dengan menghadirkan inovasi produk & layanan pinjaman digital.

Berbagai kemudahan dan perbaikan produk pun terus dilakukan PT. Karunia Multifinance untuk menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Seluruh Produk Pembiayaan PT. Karunia Multifinance telah memiliki izin dari Otoritas Jasa Keuangan. Adapun Produk & Layanan PT. Karunia Multifinance adalah sebagai berikut :

| Produk | Kategori | Nama Produk |
|------------|------------------------|--|
| Pembiayaan | Pembiayaan Multiguna | <ul style="list-style-type: none"> - Pinjaman tanpa agunan karyawan (JITU) - Pinjaman tanpa agunan karyawan (PINTAR) - Pembiayaan kendaraan bekas (PANDAI) - Pembiayaan kepemilikan rumah (PIJAR) - Pembiayaan Kepemilikan <i>Notebook</i> (NOP) - Pembiayaan kepada pensiunan |
| | Pembiayaan Modal Kerja | <ul style="list-style-type: none"> - Jual dan Sewa Balik - Anjak Piutang dengan Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang. - Pembiayaan Modal Kerja untuk Showroom Mobil Bekas |
| | Pembiayaan investasi | <ul style="list-style-type: none"> - Sewa Pembiayaan - Jual dan Sewa Balik - Anjak Piutang dengan Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang - Pembelian dengan Pembayaran secara Angsuran. |

Keanggotaan Pada Asosiasi

| Nama Organisasi | Status |
|---|---------|
| Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) | Anggota |
| Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS) | Anggota |
| Lembaga Pencatatan Aset (Rapindo) | Anggota |

4. Sambutan Presiden Direktur

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, PT Karunia Multifinance berhasil melalui tahun 2025 dengan kinerja yang tetap terjaga pada tingkat yang wajar dan cukup baik. Kami menyadari bahwa dampak pandemi COVID-19 yang melanda dunia sejak tahun 2020 masih meninggalkan jejak hingga saat ini, memengaruhi seluruh pelaku usaha secara global. Namun demikian, kami berkomitmen untuk terus memberikan yang terbaik dengan menghadirkan inovasi produk dan layanan, sehingga perusahaan mampu beradaptasi menghadapi tantangan demi terwujudnya bisnis yang berkelanjutan.

Sebagai perusahaan jasa keuangan yang tumbuh dan berkembang di Indonesia, PT Karunia Multifinance senantiasa berupaya memberikan layanan terbaik bagi masyarakat. Lebih dari itu, kami bertekad untuk menghadirkan manfaat positif bagi masyarakat dan lingkungan melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Sejalan dengan **POJK 51/POJK.03/2017 tentang Keuangan Berkelanjutan**, kami memahami pentingnya peran perusahaan dalam mendukung tercapainya pembangunan berkelanjutan. Oleh karena itu, kami memperluas tujuan perusahaan dengan menyalurkan pembiayaan kepada sektor UMKM, yang tidak hanya memberikan dampak sosial positif bagi masyarakat, tetapi juga berkontribusi dalam mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Sepanjang tahun 2025, berbagai kemudahan dan perbaikan produk terus kami lakukan untuk menghadirkan solusi pembiayaan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Upaya ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk senantiasa relevan dan responsif terhadap dinamika ekonomi serta kebutuhan konsumen.

Akhir kata, kami menyampaikan **apresiasi dan terima kasih** kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan sepanjang tahun 2025. Dengan semangat kebersamaan, kita siap meningkatkan kinerja secara optimal dan menghadapi perubahan demi masa depan yang berkelanjutan.

Tangerang, April 2026

Agus Hendarto
Presiden Direktur

5. Tata Kelola Keberlanjutan

Uraian tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

a. Direksi PT. Karunia Multifinance

Bertanggung jawab terhadap pengelolaan Program Aksi keuangan Berkelanjutan di PT. Karunia Multifinance secara keseluruhan

b. Satuan Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan atau yang ditunjuk

- Bertanggung jawab terhadap Direksi terhadap pengelolaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di PT. Karunia Multifinance secara keseluruhan
- Mengelola Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di PT. Karunia Multifinance
- Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance
- Menyusun Pedoman Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance
- Memonitoring Pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance
- Menyusun Laporan Keberlanjutan PT. Karunia Multifinance

c. Akuntansi & Keuangan

Pelaporan Bulanan Realisasi Penyaluran Pembiayaan Kepada Kegiatan Usaha Kategori Berkelanjutan

d. Kepatuhan

- Menyusun pedoman Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance
- Melakukan *review* dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap Program Aksi Keuangan Berkelanjutan

e. Kebijakan & Tata Kelola

Menyusun Pedoman Perusahaan Aksi Keuangan Berkelanjutan PT. Karunia Multifinance

f. Manajemen Risiko

Melakukan Monitoring Risiko Pembiayaan dan Risiko lainnya terkait penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan

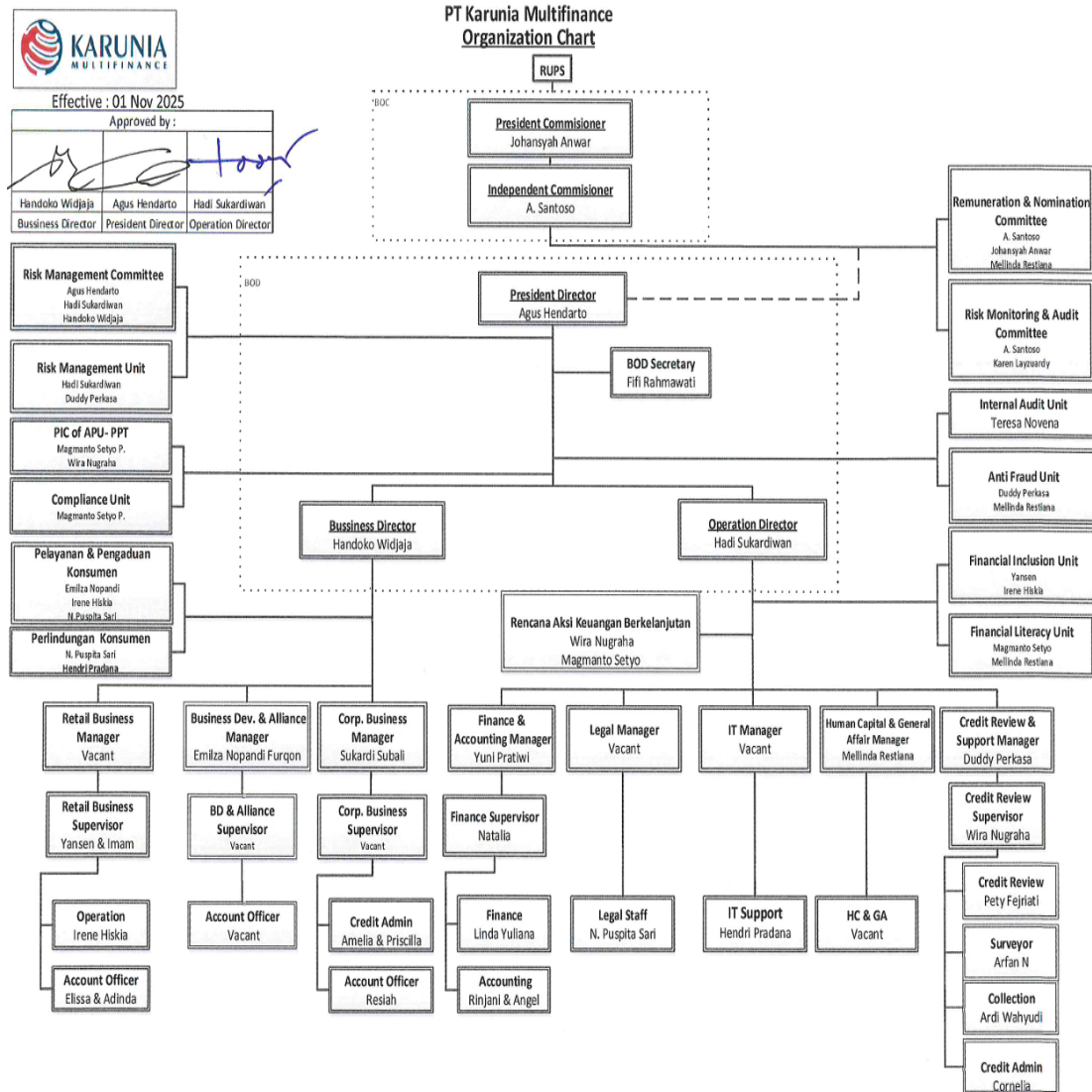
g. Sumber Daya Manusia

- Melakukan rekrutmen atau menunjuk karyawan untuk mengisi unit khusus pengelola keuangan berkelanjutan
- Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program keuangan berkelanjutan

h. Unit Bisnis

Penyaluran Pembiayaan kepada kegiatan usaha kategori Berkelanjutan Penerbitan produk dan/atau jasa keuangan Berkelanjutan

Struktur Organisasi



Pemangku Kepentingan

PT. Karunia Multifinance senantiasa membangun komunikasi dua arah dalam rangka menjalin hubungan baik dengan segenap pemangku kepentingan termasuk kepada nasabah, dengan tujuan meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan pemangku kepentingan. PT. Karunia Multifinance juga berkomitmen untuk menerapkan keterbukaan informasi sebagai landasan pelaksanaan aktivitas komunikasi dan pengelolaan media komunikasi

Komunikasi Eksternal

PT. Karunia Multifinance membangun komunikasi eksternal yang terbuka kepada seluruh pemangku kepentingan eksternal melalui berbagai aktivitas komunikasi dan pengelolaan media komunikasi yang dimiliki. Adapun aktivitas komunikasi PT. Karunia Multifinance kepada pemangku kepentingan eksternal adalah sebagai berikut:

- a. Membangun komunikasi yang terbuka dengan Pemegang Saham Pengendali dan Pemegang Saham melalui berbagai media komunikasi seperti Rapat Umum Pemegang Saham, penyampaian Paparan Perkembangan Kinerja, penyampaian Laporan Tahunan kepada pemegang saham.
- b. Pembangun komunikasi dua arah dengan nasabah dengan tujuan mengkomunikasikan serta mempromosikan produk PT. Karunia Multifinance serta sebagai bentuk penanganan pengaduan nasabah melalui berbagai media komunikasi.

Komunikasi Internal

Dalam rangka menciptakan iklim komunikasi internal yang kondusif untuk mendukung pencapaian kinerja serta sebagai upaya memastikan karyawan PT. Karunia Multifinance telah terinformasikan dengan baik mengenai informasi terkini, PT. Karunia Multifinance senantiasa melakukan aktivitas komunikasi internal.

Tantangan dalam Penerapan Keberlanjutan

Perusahaan menghadapi tantangan dalam penerapan keberlanjutan, yaitu tingkat pemahaman prinsip-prinsip keberlanjutan di antara para pemangku kepentingan belum merata. Maka, implementasi keuangan berkelanjutan juga belum dilakukan secara komprehensif. Secara bertahap, Perusahaan berupaya meningkatkan pemahaman prinsip-prinsip keberlanjutan, sehingga tidak lagi dipahami sebagai kegiatan tambahan, namun sebagai strategi untuk mencapai tujuan, dan meningkatkan keunggulan bersaing.

6. Kinerja Keberlanjutan

Budaya Keberlanjutan

Perusahaan menetapkan Kebijakan Perusahaan yang tertuang di dalam Pedoman Etika PT Karunia Multifinance:

Bahwa setiap karyawan dan maupun keluarga karyawan tidak dibenarkan karena jabatan dan pekerjaan karyawan yang bersangkutan untuk meminta maupun menerima hadiah dalam bentuk apapun baik dari nasabah maupun pihak-pihak lain yang mempunyai hubungan usaha dengan Perusahaan.

Kinerja Keuangan

(dalam jutaan rupiah)

| Uraian | 2025 | 2024 | 2023 |
|--------------------|-----------|---------|---------|
| Total Aset | 1.041.049 | 854.006 | 721.512 |
| Beban Operasional | 112.533 | 101.392 | 76.118 |
| Laba (Rugi) Bersih | 21.369 | 19.164 | 13.685 |

Rasio Kinerja

| Uraian | 2025 | 2024 | 2023 |
|------------------------|-------|-------|-------|
| Return on Asset (ROA) | 3,06% | 3,12% | 3,22% |
| Return on Equity (ROE) | 7,27% | 6,99% | 5,08% |

| | | | |
|--|--------|--------|--------|
| Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) | 81,29% | 80,70% | 79,84% |
| Net Interest Margin | 6,66% | 5,92% | 7,80% |

Kinerja Lingkungan Hidup

Proses bisnis Perusahaan tidak berkaitan langsung dengan lingkungan hidup, sehingga Perusahaan belum melaksanakan kajian khusus terkait dampak positif dan negatif yang dihasilkan secara langsung terhadap lingkungan hidup, khususnya keanekaragaman hayati. Hingga akhir Desember 2025, tidak ada pengaduan terkait lingkungan hidup yang berasal dari masyarakat maupun pemangku kepentingan terkait.

Energi dan Emisi

Perusahaan melakukan efisiensi dalam penggunaan energi di seluruh proses aktivitas bisnis dan operasionalnya. Upaya dilakukan dengan melaksanakan serangkaian kegiatan dan melakukan sosialisasi melalui lisan dan tulisan kepada seluruh pegawai. Implementasi penghematan energi yang dilakukan, di antaranya:

- 1) Penggunaan pendingin ruangan terbatas pada area yang sering digunakan, untuk mengurangi penggunaan pendingin ruangan di seluruh ruangan yang tidak digunakan;
- 2) Mengurangi penggunaan lampu pada siang hari untuk ruangan-ruangan yang berdekatan dengan jendela;
- 3) Karyawan dihimbau agar menyelesaikan pekerjaan tepat waktu dan meminimalisir pengajuan lembur yang berdampak pada beban penggunaan listrik dan pendingin ruangan.

Disamping itu Perusahaan juga melakukan minimalisasi penggunaan ruangan dengan cara menyesuaikan luas ruangan kantor dengan jumlah karyawan namun tetap mempertimbangkan keamanan dan kenyamanan kerja dari karyawan sehingga diharapkan dapat bekerja secara efektif namun tetap efisien.

Aspek Air

Sebagai perusahaan pembiayaan yang kegiatan operasionalnya tidak bersifat intensif dalam penggunaan air, PT Karunia Multifinance belum melakukan pengukuran dan pelaporan khusus terkait konsumsi air maupun target efisiensi penggunaan air secara kuantitatif.

Namun demikian, Perusahaan tetap memiliki komitmen untuk mendorong penggunaan air secara bijak melalui penerapan praktik operasional sederhana, antara lain:

- imbauan kepada seluruh karyawan untuk menggunakan air secara efisien sesuai kebutuhan operasional kantor;
- penggunaan air terbatas untuk kebutuhan domestik dan operasional dasar perkantoran;
- peningkatan kesadaran internal mengenai pentingnya konservasi sumber daya, termasuk penggunaan air secara bertanggung jawab.

Sampai dengan akhir tahun 2025, belum terdapat penggunaan air yang material maupun dampak signifikan terhadap sumber daya air yang timbul dari kegiatan operasional Perusahaan.

Ke depan, Perusahaan berkomitmen secara bertahap meningkatkan pengelolaan dan pemantauan penggunaan air sebagai bagian dari implementasi prinsip keberlanjutan.

Aspek Keanekaragaman Hayati

1) Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati

Kegiatan operasional PT Karunia Multifinance berlokasi di kawasan perkantoran dan tidak berada di dalam maupun berdekatan langsung dengan kawasan konservasi, kawasan lindung, maupun wilayah yang memiliki nilai keanekaragaman hayati tinggi. Oleh karena itu, sampai dengan tahun 2025 kegiatan operasional Perusahaan tidak menimbulkan dampak langsung yang material terhadap keanekaragaman hayati.

Sebagai perusahaan jasa keuangan, karakteristik kegiatan usaha Perusahaan juga tidak melibatkan aktivitas produksi, eksploitasi sumber daya alam, maupun kegiatan operasional yang secara langsung berpotensi memengaruhi habitat, flora, dan fauna.

Sampai akhir tahun 2025, tidak terdapat pengaduan maupun insiden terkait dampak operasional Perusahaan terhadap keanekaragaman hayati.

2) Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati

Meskipun belum memiliki program konservasi keanekaragaman hayati yang bersifat khusus dan terstruktur, Perusahaan tetap mendukung upaya pelestarian lingkungan melalui langkah-langkah sederhana dan bertahap, antara lain:

- membangun kesadaran internal mengenai pentingnya pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati;
- mendukung inisiatif sosial dan lingkungan yang berpotensi memberikan manfaat bagi kelestarian ekosistem;
- mempertimbangkan aspek lingkungan hidup, termasuk konservasi, dalam pengembangan program keberlanjutan di masa mendatang.

Perusahaan berkomitmen untuk secara bertahap meningkatkan perhatian terhadap aspek keanekaragaman hayati sejalan dengan penguatan implementasi keuangan berkelanjutan.

Pengelolaan Limbah

Dalam pengelolaan limbah Perusahaan berinisiatif untuk melakukan penghematan pemakaian kertas berupa penggunaan printer yang sekaligus mengubah dokumen ke format PDF. Cara ini akan memperbanyak dokumen secara elektronik. Selain itu, Perusahaan juga melakukan pengembangan dan implementasi aplikasi memo, penyebaran informasi melalui email Perusahaan, dan pemakaian kertas di kedua sisi.

Penggunaan kertas mengalami kenaikan di tahun 2025 dikarenakan adanya peningkatan volume pembiayaan dengan perbandingan sebagai berikut:

| | Satuan | 2025 | 2024 | 2023 |
|-------------------------|--------|------|------|------|
| Jumlah pemakaian kertas | rim | 305 | 190 | 130 |

Namun upaya Perusahaan dalam mengendalikan limbah menunjukkan hasil positif hal ini tercermin dengan tidak adanya pengaduan masyarakat sekitar terkait limbah Perusahaan

Kinerja Sosial

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan jasa yang setara kepada konsumen. Untuk menjaga keamanan data dan kepercayaan nasabah, Perusahaan mengacu pada POJK No 22/2023 tanggal 20 Desember 2023 tentang “Perlindungan Konsumen dan Masyarakat Sektor Jasa Keuangan”.

Perusahaan juga melengkapi produk dan layanan dengan fasilitas purna jual yang berkualitas. Fasilitas ini termasuk kelengkapan penyediaan informasi, prosedur, proses pengaduan, dan sarana pengaduan melalui media yang mudah diakses oleh para nasabah maupun calon nasabah potensial. Media ini di antaranya situs web, *call center* ataupun tatap muka dengan datang langsung ke lokasi Perusahaan.

Seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi, Perusahaan berinovasi mengembangkan produk, diantaranya adalah produk Digibiz dimana proses pembiayaan bisa dilakukan tanpa harus ada tatap muka secara langsung. Pengembangan dilakukan dengan beradaptasi secara digital untuk memperluas akses keuangan masyarakat dan mendukung pembangunan perekonomian nasional.

Aspek Ketenagakerjaan Kesetaraan Kesempatan Kerja

Perusahaan berkomitmen dalam memberikan kesetaraan kesempatan bekerja bagi seluruh karyawan, tanpa diskriminasi berdasarkan suku, agama, ras, dan gender.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan tenaga kerja anak maupun menerapkan praktik kerja paksa dalam bentuk apa pun.

Sampai dengan akhir tahun 2025, tidak terdapat kasus atau temuan terkait tenaga kerja anak maupun kerja paksa di lingkungan Perusahaan.

Upah Minimum Regional

Perusahaan berkomitmen memenuhi ketentuan ketenagakerjaan terkait pemberian remunerasi, termasuk memastikan kompensasi yang diberikan kepada pegawai sekurang-kurangnya sesuai atau di atas Upah Minimum Regional (UMR/UMP) yang berlaku.

Remunerasi serta Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perusahaan memberikan standar remunerasi yang kompetitif dan variasi manfaat, baik material maupun non-material untuk meningkatkan kesejahteraan pegawai. Perusahaan memastikan remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah juga sudah melebihi upah minimum regional (UMR)

Dalam memastikan lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi pegawai, Perusahaan juga menyediakan fasilitas untuk mendukung keamanan dan kenyamanan di tempat kerja. Fasilitas ini

meliputi alat kebakaran ringan dan pelatihan pemadam kebakaran, ruang pertolongan pertama pada kecelakaan (P3K), tempat ibadah, serta akses keamanan 24 jam.

Pelatihan dan Pendidikan Pegawai

Perusahaan menyadari, peningkatan kapasitas dan kualitas pegawai juga dapat mendukung keunggulan kompetitif dan bersaing dengan industri sejenis. Oleh sebab itu, pada masa pandemi ini Perusahaan menyediakan pelatihan dan pendidikan bagi karyawan melalui pembelajaran daring secara internal maupun bekerja sama dengan pihak eksternal.

Perusahaan juga mendukung pengembangan *soft skill* pegawai, dengan menyediakan topik kepemimpinan, pengembangan kepribadian, pemasaran, dan komunikasi.

Perusahaan telah memberikan pelatihan kepada 38 orang peserta yang terdiri atas jajaran Komisaris, Direksi dan karyawan Perusahaan dengan realisasi biaya sebesar Rp. 586,1 juta.

Laporan Realisasi Pelatihan Tahun 2025

| No. | JENIS PROGRAM | PESERTA | BAGIAN | PELAKSANAAN KEGIATAN | PENYELENGGARA |
|-----|--|---|---------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 1 | Pelaporan Rencana dan Kegiatan Literasi serta Inklusi Keuangan | 22 orang | Semua Dept | Offline | Internal |
| 2 | Program Edukasi dan Literasi Keuangan Tahap I | 141 orang | SMK Pustek Serpong | Offline | Internal |
| 3 | Training APU PPT & Strategi Anti Fraud | 29 orang | Semua Dept | Offline | The President |
| 4 | Seminar Nasional Arah Kebijakan OJK tahun 2025 dan Strategi Pertumbuhan Ekonomi Pemerintah Baru | Agus Hendarto Hadi Sukardiwan A. Santoso Johansyah Anwar | BOD DAN BOC | Offline | LP2i |
| 5 | Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 168/PUU-XXI/2023 tanggal 31 Oktober 2024 tentang Uji Materi UU No.6 tahun 2023 tentang Cipta Kerja Khusus yang terkait dengan Ketenagakerjaan" | Mellinda Restiana | HCGA | Online | APPI |
| 6 | POJK 48 Tentang Tata Kelola yang baik bagi PVML | 22 orang | Semua Dept | Offline | Internal |
| 7 | Seminar : VII Trade War Create Financial Turmoil" | Hadi Sukardiwan Handoko Widjaja | BOD | Offline | APPI |
| 8 | Efek Domino Tarif Trump: Ancaman atau Peluang bagi Ekonomi Indonesia | Magmanto Setyo | Compliance | Online | OJK Institute |
| 9 | Workshop "Anti Fraud Strategy & Awareness" | Mellinda Restiana Yansen | | Offline | APPI |
| 10 | POJK 46 2024 Tentang Pengembangan dan Penguatan PVML | 22 orang | Semua Dept | Offline | Internal |
| 11 | Inhouse APU PPT "Penilaian Individual Risk Assessment bagi PP" | 12 orang | Semua Dept | Offline | I Gede Suprpta |
| 12 | Sosialisasi Penerapan Manajemen Risiko | 7 orang | | Offline | External |
| 13 | Team Building (Ciwidley) | 40 orang | Semua Dept | Offline | Internal |
| 14 | Sertifikasi Dasar Managerial | Yuni Pratiwi | FA | Offline | SPPI |
| 15 | Internal Control Over Financial Reporting | Johansyah Anwar Karen Layzuardy Teresa Novena | Komite Audit | Offline | IKAI |
| 16 | Seminar Nasional "Economic Outlook 2026" | Agus Hendarto Handoko Widjaja | BOD | Offline | APPI |
| 17 | Training Perlindungan Konsumen | 30 orang | Semua Dept | Offline | I Gede Suprpta |
| 18 | Analisa Kredit Retail & Mikro | Yansen Pety Fejriati Elissa Andriyanti Adinda Maulida Sari | Bisnis & Credit Review | Offline | The President |
| 19 | Program Edukasi dan Literasi Keuangan Tahap II | 210 orang | | | SMAN 5 DEPOK |
| 20 | Workshop Implementasi Internal Control Over Financial Reporting | Johansyah Anwar Teresa Novena | Komisaris Internal Audit | Offline | IIA Indonesia |
| 21 | Training Analisa Laporan Keuangan Debitur UMKM | 15 orang | Bisnis, Credit Review, FA | Offline | Josh Endang Nurhidayatullah |
| 22 | Workshop " Dinamika Hukum Eksekusi Jaminan Fidusia" | Nuraini Puspita Sari | Legal | Offline | APPI |
| 23 | Rencana Bisnis Tahunan | 33 orang | Semua Dept | Offline | Bali |
| 24 | Sharing "The Art of Being Gritty" | 33 orang | Semua Dept | Offline | Internal |

Aspek Masyarakat

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

PT Karunia Multifinance berkomitmen menjalankan kegiatan usaha yang memberikan dampak positif bagi masyarakat serta meminimalkan potensi dampak negatif terhadap masyarakat sekitar wilayah operasional. Mengingat kegiatan usaha Perusahaan bergerak di sektor jasa pembiayaan dan beroperasi di lingkungan perkantoran, sampai dengan tahun 2025 tidak terdapat dampak material dari operasional Perusahaan terhadap masyarakat sekitar.

Pengaduan Masyarakat

Terkait pengaduan masyarakat, Perusahaan menyediakan mekanisme komunikasi dan penanganan pengaduan melalui saluran yang tersedia serta berkomitmen menindaklanjuti setiap masukan dari pemangku kepentingan. Sampai dengan akhir tahun 2025, tidak terdapat pengaduan material dari masyarakat terkait dampak operasional Perusahaan terhadap lingkungan sosial maupun masyarakat sekitar.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Perusahaan juga melaksanakan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) terhadap masyarakat yang berkaitan dengan dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Tanggung jawab dan peran ini merupakan upaya Perusahaan dalam mengembangkan, memberdayakan, serta meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat.

Selain itu perusahaan juga mengadakan kegiatan Aksi Sosial Donor Darah yang bekerjasama dengan Titan grup dan PMI dimana kegiatan ini dilaksanakan dengan tetap menjaga protokol Kesehatan.

Pada tahun 2023 perusahaan kembali mengadakan kegiatan charity kali di daerah Gading Serpong dengan memberikan bantuan makanan kepada anak-anak yatim piatu yang ada di panti asuhan.



Pada tahun 2024 perusahaan kembali mengadakan kegiatan charity kali ini di daerah Gading Serpong dengan memberikan bantuan makanan kepada anak-anak yatim piatu yang ada di panti asuhan, namun kegiatan ini tidak memakai dana dari perusahaan melainkan merupakan sumbangan sukarela dari karyawan KMF dari level staff sampai direksi.



Pada tahun 2025 perusahaan telah memberikan bantuan untuk Pembangunan dua ruangan fasilitas belajar di Emplasemen Cibadak Perkebunan Patuha-Ciwidey Kabupaten Bandung.



Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Inovasi dan Pengembangan Produk Berkelanjutan

PT Karunia Multifinance berkomitmen mengembangkan produk dan layanan yang mendukung prinsip kehati-hatian, kebutuhan nasabah, serta penerapan keuangan berkelanjutan. Pengembangan produk dilakukan secara bertahap dengan menyesuaikan kebutuhan pasar, perkembangan teknologi, dan

strategi bisnis Perusahaan, termasuk mendukung akses pembiayaan yang produktif dan berkelanjutan.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan

Seluruh produk dan jasa Perusahaan telah melalui evaluasi internal untuk memastikan kesesuaian, keamanan, manfaat, serta kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku, termasuk aspek perlindungan konsumen. Perusahaan berkomitmen menyediakan produk dan layanan yang aman, transparan, dan bertanggung jawab bagi pelanggan.

Dampak Produk/Jasa

Produk dan jasa yang disediakan Perusahaan diharapkan memberikan dampak positif melalui penyediaan akses pembiayaan yang mendukung kebutuhan nasabah dan kegiatan ekonomi produktif. Sampai dengan akhir tahun 2025, tidak terdapat dampak material negatif dari produk atau jasa Perusahaan terhadap pelanggan maupun pemangku kepentingan.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Sampai dengan tahun 2025, tidak terdapat produk atau jasa Perusahaan yang ditarik kembali (*product recall*), dan tidak terdapat kejadian material yang mengharuskan penghentian maupun penarikan produk dari pasar.

Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan terus berupaya menjaga kualitas layanan dan kepuasan pelanggan melalui penanganan pengaduan, evaluasi layanan, dan peningkatan kualitas produk secara berkala. Meskipun Perusahaan



belum melaksanakan survei kepuasan pelanggan secara khusus terkait produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan, Perusahaan berkomitmen untuk secara bertahap meningkatkan evaluasi kepuasan pelanggan sebagai bagian dari pengembangan layanan berkelanjutan.



Nama Perusahaan

PT KARUNIA MULTIFINANCE

Alamat

Graha Anabatic, Lantai 5
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2
Summarecon Serpong, Tangerang
Banten 15811, Indonesia

Telepon:

(021) 80636000

Fax:

(021) 80636001

Website:

www.karuniafinance.com